

MONSTRE MARIN EN VUE !

PUMA MET A L'EAU LE VOILIER MAR MOSTRO

EN PREPARATION POUR LA COURSE VOLVO OCEAN RACE EDITION 2011-2012



Contact PUMA :

Grégory CROGNIER
Thomas Marko & Associés
Responsable RP PUMA
Tel. : 01 42 33 22 05
gregory.c.pumatma.com

BOSTON, Massachusetts
(le 7 juin, 2011) – Le Mar Mostro de PUMA, le « Monstre des Mers », vient d'être mis à l'eau à Newport, Rhodes Island, Etats-Unis, et l'entraînement en prévision de la course Volvo Ocean Race 2011-2012 a déjà commencé, dirigé par Ken Read, skipper très chevronné de PUMA Ocean Racing. Avec l'achèvement du yacht classe Volvo Open 70 et un équipage au grand complet, les préparations pour la **PUMA Ocean Racing en partenariat avec BERG Propulsion** vont se poursuivre tout au long de l'été.

Conçu par Juan Yacht Design de Valence en Espagne, et construit chez New England Boatworks, Inc., à Portsmouth, R.I., la troisième génération de monocoques Volvo Open 70 a été créée spécialement pour parcourir les mers du monde entier et affronter les conditions les plus extrêmes. Avec son bouchain caractéristique qui s'étend de la proue à la poupe, la conception du Mar Mostro de PUMA a été testée à fond par l'équipe de Juan Kouyoumdjian sur la base des informations fournies par l'équipe expérimentée de PUMA Sailing. Le yacht pèse 14 tonnes, avec un tirant d'eau de 4,5 mètres et un barrot de 5,5 mètres. Il peut atteindre des vitesses de plus de 40 nœuds pendant la course.



«Le Mar Mostro de PUMA a sa propre personnalité. C'est l'histoire d'un bateau qui a sillonné les mers du monde entier, et d'une certaine manière, le bateau et les océans se sont confondus», déclare Antonio Bertone, Directeur du marketing chez PUMA. «La durabilité étant l'un des engagements forts de PUMA, nous sommes penchés sur la façon dont nous pouvions traduire notre respect pour les océans et la vie marine dans un thème de conception central. Nous voulions également pouvoir exprimer notre appréciation pour la ligne très novatrice dessinée par Juan K. C'est bien que nous ayons déjà fait cela auparavant. Nous avons progressé en créant un bateau qui soit à la fois visuellement et physiquement puissant. Nous sommes prêts à partir ! »

«Je suis très content du travail accompli jusqu'à présent », confie Kouyoumdjian. «Le bateau est très bien construit, et après les premières semaines de navigation, l'impression générale est très positive. Félicitations à PUMA et à l'équipe de construction. Nous allons maintenant soutenir l'équipe tout au long de la phase de développement et serons prêts pour la course.»

Juan Yacht Design a également dessiné les précédents gagnants de la course Volvo Ocean Race, ABN-AMRO One et Ericsson 4.

Des tentacules de pieuvre géante s'emparent du Mar Mostro de PUMA en un motif graphique dynamique et

énergique qui s'enroule autour du bateau et des voiles. Conçu par Bertone et l'équipe de conception de PUMA basée à Londres, l'agence GBH, le voilier a été peint à la main par l'artiste Dean Loucks de Elkhart, Indiana. Les tentacules d'un rouge vibrant encerclent le voilier, se fondant dans la bande PUMA à bâbord et à tribord, et ressortant sur un fond noir d'écaillés rappelant celles d'une raie. Le motif remonte ensuite sur les voiles en tissu aramide noir. Les voiles avant et la grand voile arborent le nouveau « Aqua Cat » de PUMA, une explosion liquide de l'icône chat bondissant de PUMA surgissant des vagues. Sur la coque, le « Cavitation Cat » de PUMA apparaît parmi le bouillonnement provoqué par les hélices BERG peintes en rouge. Une hélice orange vif de 5 mètres carrés peinte avec un motif en vrille fait office de marque de sécurité en dessous. Par ailleurs, de surprenants détails marins comme une pieuvre avec la légende «Tout le monde sur le pont» et un pavillon à tête de mort font leur apparition dans des endroits cachés partout sur le voilier de manière incroyablement détaillée et non conventionnelle.

«Nous voulions créer une livrée graphique qui symbolise la bataille perpétuelle entre les hommes et la mer», indique Mark Bonner, Directeur Artistique chez GBH. « Nous savions que ça allait être du sérieux. Nous nous sommes bien amusés en travaillant sur les codes des graphiques de la voile et des bateaux et en les détournant dans un style très PUMA. Chaque élément est virtuellement composé du monstre ou de l'eau elle-même. Notre but était de reproduire une interaction qui prend véritablement vie dans la photographie lorsque la ligne du bateau rentre en contact avec la véritable ligne d'eau de la mer, tout particulièrement à grande vitesse.»





L'application graphique sera réintégrée dans la ligne de produits PUMA sailing. Elle sera portée par l'équipage et sera disponible à la vente dans les magasins de luxe, en ligne sur www.puma.com et dans les différents points de vente PUMA qui seront spécialement installés à toutes les étapes de la Volvo Ocean Race. PUMA continue de produire et d'étendre sa gamme d'équipements de voile haute performance et reste la première entreprise d'articles de sports à participer à un événement de ce type. PUMA sera aussi le fournisseur officiel de tous les articles associés à Volvo Ocean Race.

«Maintenant que Mar Mostro a été mis à l'eau, nous sommes impatients de larguer les voiles», confie Read. «Nous avons travaillé avec la crème de la crème pour développer ce bateau, qu'il s'agisse du génie de Juan K ou de l'équipe totalement dédiée chez Customline Yachts et New England Boatworks. Comme je l'ai déjà dit, ce type de course est gagné ou perdu d'avance. Toute notre équipe de conception et de construction a remarquablement bien travaillé. Aux marins maintenant de prendre le relais.»

L'équipage de la PUMA Ocean Racing a commencé son entraînement en mer sur le nouveau Volvo 70, avec Newport, R.I., comme port d'attache. L'équipe participera à la 157ème Régate Annuelle du New York Yacht Club (10-12 juin) à Newport, R.I., avant de s'engager dans la Transatlantic Race 2011 en juillet. Après avoir rejoint l'Europe, la base d'entraînement sera déplacée à Lanzarote, Espagne, aux Iles Canaries.

L'équipe de la PUMA Ocean Racing se retrouve une fois encore sous les ordres de Read (Newport, Rhodes Island, Etats-Unis). Pris dans son ensemble, l'équipage a gagné 7 fois la course autour du monde. Il se compose de : Tom Addis, Navigateur (Sydney, Australie) ; Ryan Godfrey, Régleur & Driver (Adelaïde, Australie) ; Kelvin Harrap, Régleur & Driver (Napier, Nouvelle Zélande) ; Brad Jackson, Coordinateur design & Chef de quart (Auckland, Nouvelle Zélande) ; Rome Kirby, Régleur & Driver (Newport, Rhodes Island, Etats-Unis) ; Michael « Michi » Müller, Equipier avant (Kiel, Allemagne) ; Tony Mutter, Coordinateur aérodynamique & Chef de quart (Auckland, Nouvelle Zélande) ; Casey Smith, Responsable systèmes & Equipier avant (Brisbane,

Australie) ; Jonathan « Jono » Swain, Barreur & Régleur (Durban, Afrique du Sud) ; Arden Oksanen, Membre de l'équipage média (Jackson Hole, Wyoming, Etats-Unis) ; Kimo Worthington, Directeur général (Venice, Californie, Etats-Unis) ; et Tim Hacket, Responsable de l'équipe à terre (Sydney, Australie).

Pour la course 2011-2012, PUMA Ocean Racing est fière de s'associer à BERG Propulsion, l'un des plus importants concepteurs et fabricants d'hélices à pas contrôlables au monde pour la navigation commerciale. Les produits de BERG Propulsion sont conçus et développés avec le souci de réduction des impacts néfastes sur l'environnement, en s'efforçant de générer des économies de carburant et des bénéfices écologiques avec chaque produit. Cet engagement en faveur de la durabilité et ce désir de haute performance font de Berg un partenaire idéal pour PUMA.

Connue dans le monde entier comme étant «l'Everest de la voile », la course Volvo Ocean Race est une épreuve exceptionnelle de prouesses de navigation et d'aventure humaine. Durant les neuf mois de la Volvo Ocean Race 2011-2012, qui s'élancera d'Alicante en Espagne en novembre 2011 et se terminera à Galway en Irlande en juillet 2012, les équipes vont parcourir plus de 39 000 milles nautiques et sillonner les mers les plus périlleuses. La course passera au Cap, Afrique du Sud, à Abu Dhabi, EAU, à Sanya, Chine, à Auckland, Nouvelle Zélande, contournera le Cap Horn vers Itajaí, Brésil, Miami, Floride, Etats-Unis, Lisbonne, Portugal, Lorient, France, pour se terminer à Galway.





Pour plus d'informations
à propos de la course,
de l'équipe et de l'équipage,
visitez le site www.puma.com/sailing

Contacts Média :

Sara Gottman,

T : +1 617 488 2914

E : sara.gottman@puma.com

Lisa Ramsperger,

T : +1 617 488 2931

E : lisa.ramsperger@puma.com

Edelman,

T : +44 203 047 4069

E : PumaVOR@edelman.com

À propos de BERG PROPULSION

Berg Propulsion est l'un des plus importants concepteurs et producteurs d'hélices à pas contrôlable. Nos atouts sont dans notre expertise fonctionnelle et technique exceptionnelles ainsi que notre connaissance approfondie du secteur. Nous fabriquons des hélices principales complètement personnalisées, des propulseurs orientables, des propulseurs transversaux et des systèmes de manœuvre. Nous opérons dans le monde entier et nous offrons à nos clients un service rapide et efficace dans les 24 heures. Pour plus de renseignements, veuillez consulter <http://www.bergpropulsion.com>.

À propos de PUMA

PUMA est l'un des leaders mondiaux sportlifestyle de chaussures, vêtements et accessoires de sport. La société s'engage à mettre en oeuvre des pratiques destinées à soutenir la Paix, la Créativité et la Durabilité basée sur le concept SAFE, et à rester fidèle aux valeurs d'Équité, d'Honnêteté, de Positivité et de Créativité dans toutes ses décisions et ses actions. Le monde de PUMA commence avec le Sport et se termine par la Mode. Ses marques Sport Performance et Lifestyle regroupent des catégories telles que le Football, la Course à pied, les Sports automobiles, le Golf et la Voile. La collection Black Label fait appel à des stylistes de renommée internationale, comme Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara et Sergio Rossi. Le groupe PUMA est propriétaire des marques PUMA, Tretorn et Hussein Chalayan. Fondée en 1948, la société distribue ses produits dans plus de 120 pays. Elle emploie plus de 9000 personnes dans le monde, et possède des sièges sociaux à Herzogenaurach en Allemagne, à Boston, à Londres et à Hong Kong. Pour plus d'informations, visitez le site www.puma.com